

§ 1 Postanowienia wstępne

1. System Partnerski Agora Performance został zorganizowany przez Agorę S.A. w celu promowania usług finansowych oraz innych produktów i usług za Powierzchni Reklamowych (nośników reklamowych) Wydawców przystępujących do Systemu Partnerskiego.
2. Przystąpienie do Systemu Partnerskiego ma charakter dobrowolny i polega na zawarciu umowy o odpłatnym udostępnieniu powierzchni reklamowej Wydawców.

§ 2 Definicje

1. **Agora** – Agora Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 59944, kapitał zakładowy w wysokości 47.665.426 zł, wpłacony w całości, NIP 526- 030- 56- 44, adres serwisu korporacyjnego www.agora.pl, adres poczty elektronicznej do kontaktu performance@agora.pl, numer telefonu do kontaktu: 22 555 53 12 (opłata za zwykłe połączenie telefoniczne, zgodnie z planem taryfowym dostawcy usług telekomunikacyjnych Wydawcy), organizator Systemu Partnerskiego;
2. **Baza Mailingowa** – zarządzany przez Wydawcę zbiór adresów e-mail Użytkowników, którzy wyrazili Wydawcy zgodę umożliwiającą Wydawcy przesyłanie na ich adresy e-mail treści marketingowe w postaci Form Reklamowych w celu promowania Produktów Reklamodawców. Za Bazę Mailingową uznaje się wyłącznie te zbiory adresów e-mail, które Wydawca zgłosił w trakcie Rejestracji lub na późniejszym etapie w Panelu Wydawcy jako takie, przy pomocy których Wydawca będzie realizował Kampanie Reklamowe;
3. **Dzień Roboczy** – od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
4. **Forma Reklamowa** – dowolna forma reklamy internetowej (w tym także w postaci mailingu) w postaci graficznej lub tekstowej stworzona z wykorzystaniem dostępnych do tego celu technologii Wydawcy, dotycząca promowania Produktów Reklamodawcy;
5. **Kampania Reklamowa** – przeprowadzana na Powierzchniach Reklamowych Wydawcy emisja Form Reklamowych;
6. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
7. **Link Partnerski** – przygotowany i udostępniony przez Agorę link odsyłający do strony docelowej (landingpage) Reklamodawcy. Wykorzystanie przez Wydawcę udostępnionego przez Agorę Linku Partnerskiego w Formie Reklamowej stanowi niezbędny warunek naliczenia przez Agorę wynagrodzenia należnego Wydawcy z tytułu udziału w Kampanii Reklamowej. Link Partnerski może być umieszczony na Witrynie Partnerskiej, bądź w mailingu Wydawcy kierowanym do Bazy Mailingowej, przy pomocy adserwera, bądź w jakikolwiek inny sposób zintegrowany z funkcjonalnościami Witryny Partnerskiej lub systemu Bazy Mailingowej, pod warunkiem zachowania poprawnej składni, tj. musi on stanowić ciąg znaków skopiowanych z panelu Wydawcy, zawierający unikatowy identyfikator Kampanii Reklamowej, Powierzchni Reklamowej oraz Formy Reklamowej;
8. **Panel Wydawcy** – oznacza indywidualny panel Wydawcy dostępny po zalogowaniu w Serwisie, zawierający zbiór informacji w formie elektronicznej dotyczący m.in. danych podanych w procesie Rejestracji, tabeli wynagrodzeń, indywidualnych rozliczeń i statystyk prowadzonych Kampanii Reklamowych;
9. **Powierzchnia Reklamowa** – oznacza łącznie Witrynę Partnerską oraz Bazę Mailingową lub którekolwiek z nich;

10. **Produkt** – produkt finansowy lub usługa lub inny produkt Reklamodawcy, będący przedmiotem Kampanii Reklamowej;
11. **Regulamin** – oznacza niniejszy regulamin określający treść Umowy;
12. **Rejestracja** – oznacza proces zawarcia Umowy, na który składa się wypełnienie i wysłanie przez Wydawcę elektronicznego formularza rejestracyjnego udostępnianego pod adresem URL http://popartnersku.pl/publishers/sign_up, http://agoraperformance.pl/publishers/sign_up, stanowiącego ofertę Wydawcy skierowaną do Agory w zakresie przystąpienia do Systemu Partnerskiego, zaakceptowanie warunków Regulaminu, oraz potwierdzenie przez Agorę przyjęcia Wydawcy do Systemu Partnerskiego, stanowiące oświadczenie o przyjęciu oferty Wydawcy w zakresie przystąpienia do Systemu Partnerskiego;
13. **Reklamodawca** – podmiot, który zleca Agorze emisję Kampanii Reklamowej;
14. **Serwis** – serwis internetowy dostępny pod adresem www.agoraperformance.pl, umożliwiający Wydawcom przystępowanie i uczestnictwo w Systemie Partnerskim;
15. **System Partnerski** – organizowany przez Agorę system partnerski w postaci sieci afiliacyjnej Agora Performance, umożliwiający Wydawcom pozyskiwanie przychodów z tytułu odpłatnego udostępnienia Agorze Powierzchni Reklamowych na potrzeby wykonywania przez Agorę Usług Reklamowych;
16. **Sztuczny Ruch** – generowanie przy pomocy systemów lub urządzeń lub osób trzecich działających w porozumieniu z Wydawcą kliknięć w Formy Reklamowe zamieszczone w ramach Kampanii Reklamowych powodujące pozorne zainteresowanie usługami Reklamodawcy (w tym podawanie nieprawdziwych danych, podawanie danych w celu nawiązania kontaktu z przedstawicielem Reklamodawcy bez zamiaru skorzystania z Produktu oferowanego przez Reklamodawcę);
17. **Tabela Wynagrodzenia** – tabela zawierająca stawki wynagrodzenia przysługującego Wydawcy, właściwego dla danej Kampanii Reklamowej, w postaci kwoty bezwzględnej lub kwoty określonej jako procent wartości transakcji zawartej między Reklamodawcą a Użytkownikiem; Tabela Wynagrodzenia udostępniana jest Wydawcy w Panelu Wydawcy, w obrębie Serwisu;
18. **Umowa** – oznacza zawieraną między Agorą a Wydawcą umowę o przystąpieniu do Systemu Partnerskiego na warunkach określonych w Regulaminie;
19. **Usługi Reklamowe** – ogół świadczeń reklamowych Agory realizowanych na zlecenie Reklamodawcy;
20. **Użytkownik** – podmiot odwiedzający Witrynę Partnerską lub otrzymujący Formy Reklamowe w rozesłanych wiadomościach e- mail, zainteresowany Produktami;
21. **Witryna Partnerska** – wyodrębniony serwis internetowy, będący zbiorem powiązanych ze sobą stron internetowych, zarządzany przez Wydawcę i prowadzony pod wyodrębnionym adresem w domenie internetowej, w tym osobny kanał w serwisie www.youtube.com, profil na portalu facebook.com lub instagram.com [lub innym podobnym serwisie internetowym] – która została zgłoszona przez Wydawcę przy Rejestracji lub na późniejszym etapie w Panelu Wydawcy jako taka, na której Wydawca będzie umieszczał Formy Reklamowe w ramach Kampanii Reklamowej;
22. **Wydawca** – pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, odpowiednio: zamieszkała lub mająca siedzibę w Polsce lub innym kraju członkowskim UE oświadczająca, że jest uprawniona do zarządzania (dysponowania) Witryną Partnerską lub Baza mailingową, w tym jest uprawniona do podejmowania decyzji odnośnie zamieszczania reklam w obrębie Witryny Partnerskiej lub w formie wiadomości e- mail kierowanych do kont zawartych w Bazie mailingowej, która zawarła Umowę;

§ 3 Zasady przystępowania do Systemu Partnerskiego

1. Warunkiem przystąpienia do Systemu Partnerskiego jest dokonanie przez Wydawcę Rejestracji. Umowa dotycząca udziału Wydawcy w Systemie Partnerskim zostaje zawarta z chwilą wysłania przez Agorę potwierdzenia przyjęcia Wydawcy do Systemu Partnerskiego. Potwierdzenie dokonywane jest pocztą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Wydawcę w procesie Rejestracji w terminie nie dłuższym niż 3 dni od wysłania przez Wydawcę Agorze elektronicznego formularza rejestracyjnego.
2. Umowa będąca podstawą uczestnictwa Wydawcy w Systemie Partnerskim zawarta zostaje na czas oznaczony 3 miesiące, po upływie którego będzie przedłużać się automatycznie (tj. bez konieczności składania przez Strony jakichkolwiek oświadczeń) na następujące po sobie okresy jednomiesięczne, chyba że którakolwiek ze Stron (Agora lub Wydawca) najpóźniej na 14 dni przed upływem – odpowiednio: pierwszego (3-miesięcznego okresu obowiązywania Umowy), a następnie któregośkolwiek z następujących po sobie jednomiesięcznych okresów obowiązywania Umowy, oświadczy drugiej Stronie, że nie wyraża zgody na przedłużenie Umowy na kolejny jednomiesięczny okres. Niezależnie od treści zdania poprzedzającego, Konsument może wypowiedzieć Umowę w każdym czasie z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia. Oświadczenie o braku zgody na przedłużenie Umowy na kolejny okres oraz oświadczenie o wypowiedzeniu Umowy przesyłane będzie pocztą elektroniczną odpowiednio:
 - a) w odniesieniu do Agory – z adresu lub na adres Agory: performance@agora.pl,
 - b) z adresu lub na adres Wydawcy zamieszczony przez Wydawcę w Panelu Wydawcy,

z zastrzeżeniem, że Wydawca zawierający Umowę jako Konsument może złożyć oświadczenie również na inny adres poczty elektronicznej Agory lub pisemnie na adres **Agora SA, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa**.

3. Zmiana danych Wydawcy podanych w procesie Rejestracji jest możliwa w każdym czasie. Wyjątek stanowią dane niezbędne do wypłaty należnego wynagrodzenia, a w szczególności numer rachunku bankowego, których aktualizacja, w celu zabezpieczenia interesów Wydawcy, każdorazowo następuje po uzgodnieniu przez Agorę i Wydawcę formy dokonania zmiany.
4. Agora zastrzega sobie prawo weryfikacji danych Wydawcy podanych w procesie Rejestracji, w szczególności danych teleadresowych oraz danych potwierdzających status Wydawcy.

§ 4 Polecanie Wydawcy

1. Agora wynagradza Wydawcę za polecenie przez niego nowego Wydawcy, który przystąpi do Systemu Partnerskiego poprzez dokonanie Rejestracji. Wydawca polecający otrzymuje 2,5% wynagrodzenia przyznawanego Wydawcy poleconemu od dnia dokonania Rejestracji przez Wydawcę poleconego.
2. Agora może też od czasu do czasu prowadzić dodatkowe akcje promocyjne polegające na wynagradzaniu Wydawcy za polecenie przez niego innego Wydawcy,

który przystąpi do Systemu Partnerskiego. Szczegóły każdej z akcji promocyjnych, o których mowa w poprzednim zdaniu będą regulowane w osobnym regulaminie danej akcji promocyjnej.

§ 5 Podstawowe zasady współpracy – prawa i obowiązki

1. Po przystąpieniu do Systemu Partnerskiego Wydawca będzie odpłatnie udostępniać Agorze powierzchnię nośników reklamowych Witryny Partnerskiej lub wiadomości e-mail wysyłanych do Bazy Mailingowej w celu świadczenia przez Agorę Usług Reklamowych na rzecz Reklamodawców. Wykorzystywanie udostępnionej przez Wydawcę powierzchni reklamowej będzie odbywać się na podstawie decyzji Wydawcy o wzięciu udziału w wybranej Kampanii Reklamowej, na zasadach określonych przez Agorę oraz rozmieszczenie materiałów reklamowych w obrębie Witryny Partnerskiej lub w treści rozsyłanych wiadomości e-mail. Agora będzie aktywnie informować Wydawców o prowadzonych Kampaniach Reklamowych.
2. Na potrzeby realizacji Umowy Wydawca będzie zamieszczać na nośnikach reklamowych Witryny Partnerskiej lub rozsyłać do Użytkowników znajdujących się w jego Bazie Mailingowej Formy Reklamowe zaopatrzone w Link Partnerski.
3. Wydawca w ramach Umowy:
 - 1) będzie zamieszczał w systemie Witryny Partnerskiej lub Bazy Mailingowej kody dostarczane przez Agorę, umożliwiające zliczanie statystyk ruchu internetowego według metodologii statystycznych wykorzystywanych przez Agorę;
 - 2) nie będzie wprowadzał żadnych zmian w Formach Reklamowych udostępnianych przez Agorę, oraz nie będzie opracowywał własnych projektów, graficznych Form Reklamowych, lub posługiwał się Formami Reklamowymi pobranymi z innego źródła niż Serwis, a w szczególności nie będzie usuwał i nie będzie dokonywał zmian Linku Partnerskim lub kodu adserwera;
 - 3) będzie przestrzegać zasad realizacji danej Kampanii Reklamowej określonych w Panelu Wydawcy w opisie tej Kampanii Reklamowej;
 - 4) zachowa w poufności dane (np. login, hasło, wysokość wynagrodzenia) wykorzystywane w Panelu Wydawcy;
 - 5) zapewni, że zawartość Powierzchni Reklamowych nie będzie naruszać prawa, dobrych obyczajów (w tym nie będzie zawierać treści pornograficznych, rasistowskich, czy wzywających do przemocy) lub praw osób trzecich;
 - 6) zapewni, że na potrzeby realizacji Kampanii Reklamowych polegających na wysyłaniu wiadomości e-mail na konta zawarte w Bazie Mailingowej wykorzystywane będą jedynie konta Użytkowników, którzy wyrazili zgodę umożliwiającą Wydawcy przesyłanie na ich adresy e-mail treści marketingowe w postaci Form Reklamowych w celu promowania Produktów Reklamodawców,
 - 7) zapewni sprawność techniczną Witryn Partnerskich;
 - 8) nie będzie podejmować działań niedozwolonych określonych w ust. 8 niniejszego paragrafu;
 - 9) na każde żądanie Agory przedstawi jej niezwłocznie wszystkie żądane zgody Użytkowników, o których mowa w pkt 5.
4. Przed rozpoczęciem rozsyłania przez Wydawcę do Użytkowników znajdujących się w jego Bazie Mailingowej Form Reklamowych zaopatrzonych w Link Partnerski Link

Partnerski w ramach danej Kampanii Reklamowej, Wydawca prześle przykładowy mail z Formą Reklamową na następujący adres e-mail Agory: wydawcyap@agora.pl, celem weryfikacji jego poprawności. Agora niezwłocznie sprawdzi poprawność przesłanej Formy Reklamowej i odeśle Wydawcy potwierdzenie albo informację, jakie zmiany powinny zostać w niej wprowadzone, aby była zgodna z zasadami danej Kampanii Reklamowej. Formy Reklamowe wysyłane przez Wydawcę do Użytkowników znajdujących się w jego Bazie Mailingowej przed ich akceptacją przez Agorę nie będą uwzględniane przy obliczaniu należnego Wydawcy wynagrodzenia z danej Kampanii Reklamowej.

5. Każdy Wydawca w Systemie Partnerskim może posiadać tylko jeden Panel Wydawcy, w ramach którego, może udostępnić więcej niż jedną Witrynę Partnerską lub Bazę Mailingową.
6. Wydawca nie ma prawa do zamieszczania Form Reklamowych poza Powierzchniami Reklamowymi.
7. Agora w ramach Umowy zobowiązuje się do:
 - 1) udostępniania Wydawcy aktualnych, kompletnych Form Reklamowych Reklamodawców przeznaczonych do wykorzystania w danej Kampanii Reklamowej oraz bieżącej aktualizacji Form Reklamowych;
 - 2) regularnego i rzetelnego rozliczania się z Wydawcą z tytułu przysługującego Wydawcy wynagrodzenia.
8. Agora jest uprawniona do wstrzymania Kampanii Reklamowej realizowanej na Witrynie Partnerskiej lub z wykorzystaniem Bazy Mailingowej danego Wydawcy w przypadku, gdy:
 - 1) zawartość stron Witryny Partnerskiej narusza prawo, dobre obyczaje lub prawa osób trzecich, lub Wydawca w związku z udostępnianiem Witryny Partnerskiej lub korzystaniem z Bazy Mailingowej narusza prawo, dobre obyczaje lub prawa osób trzecich;
 - 2) po uprzednim wezwaniu Wydawcy do aktualizacji prezentowanych Form Reklamowych Wydawca nie zastosuje się do wezwania Agory i pomimo tego wezwania nadal posługuje się nieaktualnymi Formami Reklamowymi bądź samodzielnie przygotowanymi Formami Reklamowymi lub Formami Reklamowymi pobranymi z innego źródła niż Serwis.
 - 3) Wydawca narusza postanowienia ust. 3 pkt 2, 3, 5 lub 6 niniejszego paragrafu;
 - 4) poprzez Powierzchnię Reklamową rozprzestrzeniane są wirusy komputerowe lub inne elementy szkodzące systemom użytkowników Internetu lub Witryna Partnerska lub Baza mailingowa wykorzystywana jest do rozprzestrzeniania spamu;
 - 5) Wydawca lub podmioty działające na jego zlecenie albo w porozumieniu z Wydawcą dokonują czynności pozornych mających na celu zwiększenie wysokości przysługującego Wydawcy wynagrodzenia, tj. generują Sztuczny Ruch w obrębie Witryny Partnerskiej w odniesieniu do Form Reklamowych zamieszczanych w ramach Kampanii Reklamowych.
9. Agora może weryfikować:
 - 1) zgodność Witryn Partnerskich z Regulaminem;
 - 2) dostępność i sprawność techniczną Witryn Partnerskich;
 - 3) aktualność prezentowanych ofert Reklamodawców oraz Form Reklamowych;
 - 4) aktualność danych Wydawcy;

- 5) stosowanie Sztucznego Ruchu;
 - 6) zgodność działania Wydawcy z zasadami realizacji Kampanii Reklamowej, którą ten Wydawca prowadzi na swoich Powierzchniach Reklamowych.
10. Wydawca przyjmuje do wiadomości, że naruszenie przez niego zasad realizacji Kampanii Reklamowej, którą prowadzi on na swoich Powierzchniach Reklamowych może spowodować odpowiedzialność Agory w stosunku do Reklamodawcy danej Kampanii Reklamowej. W takim wypadku, Wydawca zobowiązuje się zwolnić Agorę z takiej odpowiedzialności, pokrywając wszelkie szkody, jakie Agora poniesie z tego tytułu.
11. Korzystanie z Serwisu jest możliwe przy spełnieniu następujących wymagań technicznych:
- 1) minimalne wymagania:
 - łącze internetowe o przepustowości 1Mb/s;
 - komputer z procesorem Celeron 2.4GHz;
 - 1GB pamięci operacyjnej RAM i 128MB pamięci ram karty graficznej;
 - 2) optymalne wymagania:
 - łącze internetowe o przepustowości co najmniej 3Mb/s;
 - komputer z procesorem Core 2 Duo 1.6GHz, Intel Atom N330 lub lepszym;
 - 1GB pamięci RAM.

§ 6 Zasady rozliczania Kampanii Reklamowych

1. Z tytułu udostępniania przez Wydawcę powierzchni reklamowej Witryny Partnerskiej lub wiadomości e-mail wysyłanych na konta Bazy Mailingowej, Agora będzie płacić Wydawcy wynagrodzenie wynikające z Tabeli Wynagrodzenia. Z zastrzeżeniem zdania następującego, Agora uprawniona jest do zmiany wynagrodzenia podczas trwania danej Kampanii Reklamowej, bez podania przyczyny, każdorazowo informując Wydawcę o tym za pomocą wiadomości e-mail oraz poprzez zamieszczenie informacji w panelu Wydawcy udostępnianym w obrębie Serwisu. Postanowienia zdania poprzedzającego nie mają zastosowania do Konsumenta, chyba że zmiana wynagrodzenia polega na podwyższeniu należnego Konsumentowi wynagrodzenia, a Konsument nie wyrazi sprzeciwu wobec takiej zmiany w terminie 14 dni od dokonania zmiany przez Agorę.
2. Wynagrodzenie należne Wydawcy naliczane jest w cyklu miesięcznym na bazie miesiąca kalendarzowego, po otrzymaniu przez Agorę od Reklamodawcy kompletnego raportu rozliczeniowego dla danej Kampanii Reklamowej. W indywidualnych przypadkach Kampanii Reklamowych Agora może naliczyć należne Wydawcy wynagrodzenie w cyklu dwa razy w ciągu miesiąca, pod warunkiem otrzymania od Reklamodawcy kompletnego raportu rozliczeniowego dla danej Kampanii Reklamowej stanowiącego wystarczającą podstawę do naliczenia należnego wynagrodzenia. Agora zobowiązuje się poinformować Wydawców w Panelu Wydawcy lub drogą e-mail o fakcie rozliczenia Kampanii Reklamowej w cyklu dwa razy w ciągu miesiąca.
3. Rozliczenie będzie dostępne w Panelu Wydawcy.
4. Z zastrzeżeniem ust. 6 niniejszego paragrafu, po otrzymaniu przez Agorę raportu rozliczeniowego, o którym mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu i pod warunkiem, że wynagrodzenie Wydawcy wynikające z rozliczenia, o którym mowa w ust. 2

wyniesie co najmniej 50 zł netto, Wydawca inny niż Konsument, wystawi i dostarczy Agorze w formie elektronicznej poprzez Panel Wydawcy fakturę VAT lub rachunek, odpowiadający wynagrodzeniu obliczonemu zgodnie z ustaleniami ust. 1 niniejszego paragrafu, a Wydawcy będący Konsumentami, nie są obowiązani do dokonania jakichkolwiek czynności w celu otrzymania wynagrodzenia. Jeżeli kwota wskazana w rozliczeniu jest niższa niż 50 zł netto, zostanie ona uwzględniona w kolejnym okresie rozliczeniowym, w którym wraz z aktualnym rozliczeniem wyniesie co najmniej 50 zł netto. Jeżeli którakolwiek ze Stron rozwiąże Umowę lub Umowa wygaśnie zanim należne Wydawcy wynagrodzenie osiągnie kwotę 50 zł netto, Agora wypłaci należne Wydawcy wynagrodzenie w terminie 3 Dni Roboczych licząc od rozwiązania lub wygaśnięcia Umowy (w przypadku Konsumentów) lub w terminie 14 dni od otrzymania faktury lub rachunku (w przypadku Wydawców innych niż Konsumentów). W odniesieniu do Wydawców będących czynnymi podatnikami VAT, kwota 50 zł, o której mowa w niniejszym ustępie stanowi kwotę netto, tj. bez podatku VAT.

5. Wynagrodzenie wypłacane jest:

5.1. w przypadku rozliczenia w cyklu miesięcznym:

- a) Konsumentom – w terminie 6 Dni Roboczych po otrzymaniu przez Agorę raportu od Reklamodawcy, o którym mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, przy czym nie później niż w terminie 2 miesięcy od zakończenia miesiąca, za który Wydawcy należy się wynagrodzenie;
- b) Wydawcom innym niż Konsumentom – w terminie 14 dni od wczytania przez Wydawcę na Panelu Wydawcy poprawnego odpowiednio: rachunku lub faktury VAT;

5.2. w przypadku rozliczenia w cyklu dwa razy w ciągu miesiąca, o którym mowa w ust. 2 zdanie drugie:

- a) Konsumentom – w terminie do 15 dnia miesiąca (pierwsze rozliczenie), oraz w terminie do 30 dnia miesiąca (drugie rozliczenie), pod warunkiem otrzymania przez Agorę raportu od Reklamodawcy, o którym mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, przy czym nie później niż w terminie 2 miesięcy od zakończenia połowy miesiąca, za które Wydawcy należy się wynagrodzenie,
- b) Wydawcom innym niż Konsumentom – w terminie 14 dni od wczytania przez Wydawcę na Panelu Wydawcy poprawnego odpowiednio: rachunku lub faktury. Agora dokona zapłaty na rachunek Wydawcy wskazany na fakturze VAT lub na rachunku, lub w przypadku Konsumentów – na rachunek podany w panelu Wydawcy.

6. W przypadku, gdy wypłata należnego Wydawcy wynagrodzenia ma nastąpić poprzez przelew zagraniczny, Agora wypłaci Wydawcy należne mu wynagrodzenie po otrzymaniu przez Agorę raportu, o którym mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu i pod warunkiem, że wynagrodzenie Wydawcy wynikające z rozliczenia, o którym mowa w ust. 2 wyniesie co najmniej 100 zł netto. Wydawca inny niż Konsument, wystawi i dostarczy Agorze w formie elektronicznej poprzez panel Wydawcy fakturę VAT lub rachunek, odpowiadający wynagrodzeniu obliczonemu zgodnie z ustaleniami ust. 1 niniejszego paragrafu, a Wydawcy będący Konsumentami, nie są obowiązani do dokonania jakichkolwiek czynności w celu otrzymania wynagrodzenia. Jeżeli kwota wskazana w rozliczeniu jest niższa niż 100 zł netto, zostanie ona uwzględniona w kolejnym okresie rozliczeniowym, w którym wraz z

- aktualnym rozliczeniem wyniesie co najmniej 100 zł netto. Jeżeli którakolwiek ze Stron rozwiąże Umowę lub Umowa wygaśnie zanim należne Wydawcy wynagrodzenie osiągnie kwotę 100 zł netto, Agora wypłaci należne Wydawcy wynagrodzenie w terminie 3 Dni Roboczych licząc od rozwiązania lub wygaśnięcia Umowy (w przypadku Konsumentów) lub w terminie 14 dni od otrzymania faktury lub rachunku (w przypadku Wydawców innych niż Konsumenty). W odniesieniu do Wydawców będących czynnymi podatnikami VAT, kwota 100 zł, o której mowa w niniejszym ustępie stanowi kwotę netto, tj. bez podatku VAT. Wydawca może oświadczyć Agorze, że należne mu wynagrodzenie (wypłacane przelewem zagranicznym) ma mu być wypłacane jeżeli osiągnie kwotę co najmniej 50 zł, jednakże w przypadku, gdy należne Wydawcy wynagrodzenie będzie niższe niż 100 zł, Agora zrealizuje wypłatę po potrąceniu opłaty manipulacyjnej w wysokości 22 zł z wynagrodzenia należnego Wydawcy, która to kwota (22 zł) w całości odpowiada ponoszonej przez Agorę kwocie opłaty za przelew zagraniczny.
7. Wszelkie reklamacje odnośnie rozliczenia danej Kampanii Reklamowej w danym okresie rozliczeniowym powinny być zgłaszane przez Wydawców do Agory w terminie 6 miesięcy od daty poinformowania Wydawcy o fakcie rozliczenia danego okresu rozliczeniowego dla danej Kampanii Reklamowej. Po upływie tego terminu reklamacje dotyczące rozliczenia danej Kampanii Reklamowej w danym okresie rozliczeniowym nie będą przez Agorę rozpatrywane. Postanowienie niniejszego punktu nie narusza prawa Wydawcy będącego konsumentem do żądania rozstrzygnięcia sporu przez sąd powszechny lub na drodze pozasądowego rozstrzygnięcia sporów (patrz § 7 ust. 11).
 8. Wydawcy nie będzie przysługiwało wynagrodzenie z tytułu działań niedozwolonych określonych w § 5 ust. 6 oraz ust. 8 pkt 2) i 5) Regulaminu. W przypadku Wydawców będących Konsumentami, w przypadku zidentyfikowania przez Agorę działań niedozwolonych, o których mowa w § 5 ust. 6 oraz ust. 8 pkt 2) i 5) Regulaminu, Agora poinformuje o swoich zastrzeżeniach danego Wydawcę dając mu odpowiedni czas na ustosunkowanie się. Wydawcy będącemu konsumentem przysługuje prawo zwrócenia się do sądu o rozstrzygnięcie sporu lub skorzystanie z pozasądowych form rozstrzygnięcia sporów (patrz § 7 ust. 11).
 9. W celu uniknięcia wątpliwości Strony potwierdzają, że wynagrodzenie, o którym mowa w niniejszym paragrafie ustalone zostaje w relacji Wydawca- Agora.
 10. Jeżeli Wydawca nie wystawi na Agorę faktury albo rachunku w terminie 2 lat od przedstawienia Wydawcy przez Agorę rozliczenia, o którym mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, prawo Wydawcy do wynagrodzenia za świadczenia, za które Wydawca nie dostarczył Agorze faktury lub rachunku wygasa, co oznacza, że Wydawca nie będzie uprawniony do dochodzenia wynagrodzenia za te świadczenia. Strony przyjmują, że w takim wypadku Wydawca zwolnił Agorę z długu, a Agora to zwolnienie przyjęła.
 11. Postanowienie ust. 10 nie ma zastosowania do Wydawców będących Konsumentami.
 12. Agora ma prawo wstrzymania wypłaty wynagrodzenia w przypadku zgłoszenia przez Reklamodawcę wystąpienia nieprawidłowości w wykonywaniu Umowy lub realizacji określonej Kampanii Reklamowej przez Wydawcę. Wstrzymanie wypłaty wynagrodzenia nastąpi w zakresie, którego dotyczą nieprawidłowości oraz do czasu wyjaśnienia sprawy, przy czym nie dłużej niż na okres 30 dni od dnia, w którym wynagrodzenie stało się wymagalne, a w przypadku gdy okaże się, że zgłoszenie

Reklamodawcy dotyczące wystąpienia nieprawidłowości jest zgodne ze stanem rzeczywistym, Wydawca nie będzie uprawniony do otrzymania wynagrodzenia w zakresie, którego dotyczą nieprawidłowości, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.

13. Agora traktuje kwoty wypłacone Konsumentowi jak przychody z najmu, podnajmu, dzierżawy, poddzierżawy oraz innych umów o podobnych charakterze zgodnie z art. 10 ust. 1 pkt 6 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. W związku z tym każdy Konsument zobowiązany jest samodzielnie odprowadzić należności publicznoprawne, w tym może oświadczyć Agorze, że należne mu wynagrodzenie (wypłacane przelewem zagranicznym) ma mu być wypłacane jeżeli osiągnie kwotę co najmniej 50 zł, jednakże w przypadku, gdy należne Wydawcy wynagrodzenie będzie niższe niż 100 zł, Agora zrealizuje wypłatę po potrąceniu opłaty manipulacyjnej w wysokości 22 zł wynagrodzenia należnego Wydawcy, która to kwota (22 zł) w całości odpowiada ponoszonej przez Agorę kwocie opłaty za przelew zagraniczny.
14. Wydawca jest zobowiązany do dokonania we własnym zakresie rozliczeń należności z tytułu wszelkich zobowiązań publicznoprawnych, w tym podatków i składek na ubezpieczenie społeczne z tytułu uzyskanych na podstawie współpracy z Agorą przychodów. Wydawca zobowiązuje się do dokumentowania świadczonych usług fakturami VAT albo rachunkami w przypadku gdy nie jest podatnikiem VAT, przy czym nie dotyczy to Konsumentów.
15. Podmioty zagraniczne są zobowiązane dostarczyć do Agory wraz z pierwszą fakturą swój certyfikat rezydencji podatkowej wystawiony przez urząd skarbowy. W przypadku niedopełnienia tego obowiązku Agora, zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi w Polsce dokona potrącenia podatku u źródła według stawki 20%, a na rachunek bankowy Wydawcy przekaże 80% zafakturowanej kwoty.

§ 7 Przetwarzanie danych osobowych

1. Przekazane przez Wydawców lub ich reprezentantów dane osobowe będą przetwarzane przez Agorę w celu rejestracji i obsługi Panelu Wydawcy, realizacji Systemu Partnerskiego oraz świadczenia usług dostępnych w Serwisie, w celach marketingowych, a także w celach statystycznych i analitycznych Agory. W razie wyrażenia stosownej zgody dane będą przetwarzane także w celu kierowania treści marketingowych wybranym kanałem. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych przez Agorę znajduje się w [Polityce Prywatności](#).

§ 8 Postanowienia dodatkowe i końcowe

1. Informujemy, że jeżeli zawierają Państwo Umowę jako Konsumentami, przysługuje Państwu prawo do odstąpienia od Umowy w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia. Aby skorzystać z prawa do odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować nas o swojej decyzji o odstąpieniu od Umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (np. pismem wysłanym pocztą na adres Agora S.A., ul. Czerska 8/10, 00- 732 Warszawa, lub pocztą elektroniczną na adres performance@agora.pl). Mogą

Państwo skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od Umowy, wskazanego w ust. 3 niniejszego paragrafu, jednak nie jest to obowiązkowe. Aby zachować termin do odstąpienia od Umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od Umowy przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.

2. Wzór formularza odstąpienia od Umowy:

(Formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od Umowy.)

Adresat: Agora SA, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, adres poczty elektronicznej performance@agora.pl.

Ja/My,, niniejszym informuję/informujemy o moim/naszym odstąpieniu od umowy dotyczącej

.....

Data zawarcia umowy:

Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

Adres konsumenta(-ów)

Podpis konsumenta(-ów) (tylko, jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

Data

3. Reklamacje związane z uczestnictwem Wydawcy w Systemie Partnerskim prosimy zgłaszać pocztą elektroniczną na adres: performance@agora.pl lub na piśmie na adres Agory (Agora SA, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa). Agora rozpatrzy reklamację i udzieli odpowiedzi w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana na adres składającego reklamację wskazany w reklamacji.
4. W celu zawarcia Umowy Wydawca nie ponosi kosztów korzystania ze środka porozumiewania się na odległość, wyższych niż stosowane zwykle za korzystanie z tego środka porozumiewania się.
5. Umowa zawierana jest w języku polskim.
6. Agora informuje, że stosuje Kodeks Dobrych Praktyk Wydawców Prasy dostępny po adresie http://www.iwp.pl/kodeks_show.php?id_aktualnosc=2.
7. Informacje dotyczące sposobu porozumiewania się z Wydawcą: prosimy o kontakt na adres: Agora S.A., ul. Czerska 8/19, 00-732 Warszawa lub na adres poczty elektronicznej do kontaktu: performance@agora.pl, lub numer telefonu do kontaktu 22 555 53 12 (opłata za zwykłe połączenie telefoniczne, zgodnie z planem taryfowym dostawcy usług telekomunikacyjnych Wydawcy)
8. Agora nie wymaga od Wydawcy złożenia kaucji lub udzielenia innych gwarancji finansowych.
9. Minimalny czas trwania zobowiązań Wydawcy wynikających z umowy wynosi 14 dni.
10. Agora nie przewiduje korzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Postanowienie to nie dotyczy Konsumentów, w przypadku których Agora informuje, że oprócz drogi sądowej przed właściwym

sądem powszechnym Wydawca będący Konsumentem uprawniony jest do skierowania sprawy na drogę pozasądowego rozwiązywania sporów, m.in. do:

- a. zwrócenia się z wnioskiem o przeprowadzenie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich na podstawie ustawy z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich, tj. np. do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej;
- b. wystąpienia z wnioskiem o rozpoznanie sprawy przez Stały Polubowny Sąd Konsumencki działający przy odpowiednim Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej;
- c. zwrócenia się do Miejskiego Rzecznika Praw Konsumentów o pomoc w zakresie ochrony interesów i praw konsumentów. Bezpłatną pomoc konsumentom w zakresie ochrony ich praw i interesów świadczą także organizacje społeczne, takie jak m.in. Federacja Konsumentów.

Wszystkie powyższe pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów mają charakter dobrowolny i wymagają zgody obydwu stron sporu.

W wykonaniu rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich) Sprzedawca poniżej podaje link do platformy ODR (online dispute resolution): <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>

- 11. Regulamin wchodzi w życie z dniem 25 maja 2018 roku.
- 12. Regulamin może ulegać zmianie. O wszelkich zmianach Regulaminu Wydawcy zostaną poinformowani poprzez Portal Wydawcy. Wydawca, który nie wyraża zgody na postanowienia nowego Regulaminu ma prawo wypowiedzieć Umowę w terminie 30 dni od dnia powiadomienia o zmianach w Regulaminie ze skutkiem na dzień rozpoczęcia obowiązywania nowego Regulaminu. Zmiany w Regulaminie wchodzi w życie od 31. dnia po powiadomieniu o tym Wydawców. W przypadku Konsumentów, termin wypowiedzenia wynosi 14 dni od dnia powiadomienia o zmianach w Regulaminie.